

“

Percorsi di apprendimento, coaching, facilitazione e consulenze per persone, organizzazioni e imprese che vogliono essere più brave, più belle, più buone e più ricche.

”





La **nostra vision**

Pensare bene per generare valore per tutti.

La **nostra missione**

- Crediamo in un futuro possibile di bellezza e abbondanza per tutti
- portiamo metodo e immaginazione
- per sviluppare innovazione sostenibile e prosperità
- con le persone e le organizzazioni che vogliono avere un impatto positivo sul loro ecosistema.

Per attuare questa missione Bottega Filosofica è articolata in due ambienti principali, SIA academy e Bottega Filosofica consulting.

Certified



Corporation



La SIA Academy si propone come luogo privilegiato e sicuro all'interno del quale condurre insieme un lavoro riflessivo, su noi stessi (**Autenticità**), sui nostri contesti (**Inclusione**) e sul mondo come eco sistema (**Sostenibilità**).

Il progetto è dedicato a professionist*, manager e imprenditori che, attraverso la propria attività, vogliono accrescere i propri risultati avendo, al contempo, un impatto positivo sull'ambiente naturale e sociale circostante.

Abbiamo deciso di mettere a sistema la nostra esperienza, di arricchirla con le esperienze di altre aziende (differenti per dimensioni e attività), che hanno fatto scelte analoghe alle nostre, e di coniugare questi esempi concreti con le nostre competenze in ambito di modelli di business e benessere organizzativo, arrivando così a sviluppare strumenti e percorsi a favore delle imprese che:

- vorrebbero diventare **B Corp** o **Società Benefit** ma non sanno se siano o meno in possesso dei requisiti e temono di disperdere tempo ed energie;
- vorrebbero intraprendere uno di questi percorsi e, consapevoli di non possederne i requisiti, vogliono avviare un piano strategico e sostenibile di adeguamento ai requisiti richiesti;
- pur non desiderando intraprendere percorsi di questo tipo, vogliono comunque avere un impatto più positivo sul loro ecosistema interno ed esterno.

Certified



Corporation

Il *Stile* **B**

B sta per **B**usiness **B**en fatto e **B**ravo e anche **B**ello e **B**uono per/verso tutti, come intendono, oggi, le Società **B**enefit e le **B** Corp — altre due **B**.

Un modo di fare business che recupera e valorizza quella che è la stessa essenza dell'impresa nonché il suo valore sociale: creare e organizzare il lavoro, realizzare prodotti o servizi, creare e distribuire ricchezza.

Ricchezza non solo economico-finanziaria — tangibile — ma anche intangibile, ovvero competenze, cultura, bellezza, benessere. E ricchezza per tutti: azionisti, lavoratori, clienti, società.

E allora **B** anche come **B**en-essere, **B** come **B**ene comune.

Parlare di ben-essere lavorativo, infatti, significa ribadire che il profitto non ha senso, per un 'vero' imprenditore, se scisso dal bene comune. Il vero imprenditore vive e opera per portare, anche attraverso gli utili della sua impresa, un contributo al compimento e al miglioramento del mondo.

O **B** come '**Be**', saper essere se stessi, aver identificato il Senso — il *purpose* - della propria impresa, ciò per cui esiste e che può realizzare solo lei in quel modo lì, autentico.

Certified



Corporation



B come Bottega

Una **Bottega** - una Boutique consulting company e un modo di fare business - **capace di riflettere con consapevolezza su se stessi e sull'ambiente naturale e sociale circostante per sentirsi 'in relazione' con essi.** Una relazione di profonda e imprescindibile interdipendenza, presupposto costitutivo della visione d'impresa.

Come le botteghe artigiane, curiamo l'**Innovazione** che per noi non è solo invenzione ma anche scoperta, valorizzazione, trasformazione e/o combinazione di risorse esistenti che **generano nuovo valore.**

Guardando ai temi dello sviluppo attraverso lenti multiple, noi anticipiamo quello che le persone non sono ancora in grado di articolare o non hanno ancora immaginato e le aiutiamo a **trasformare questo pensiero in idee e progetti** di cambiamento.

Dall'idea iniziale al progetto concluso i nostri percorsi di innovazione - personale, organizzativa e/o sociale - prendono forma da un **pensiero profondo 'insight-led'** che, in una logica sistemica, valorizza anche l'intuizione e le emozioni accanto alla comprensione razionale.

B come Bottega Filosofica

Lavoriamo attraverso l'impiego e la valorizzazione di competenze filosofiche come **l'osservazione, la riflessione, il pensiero critico, la logica, il dialogo, l'immaginazione, la visione utopica.**

Certified



Corporation

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

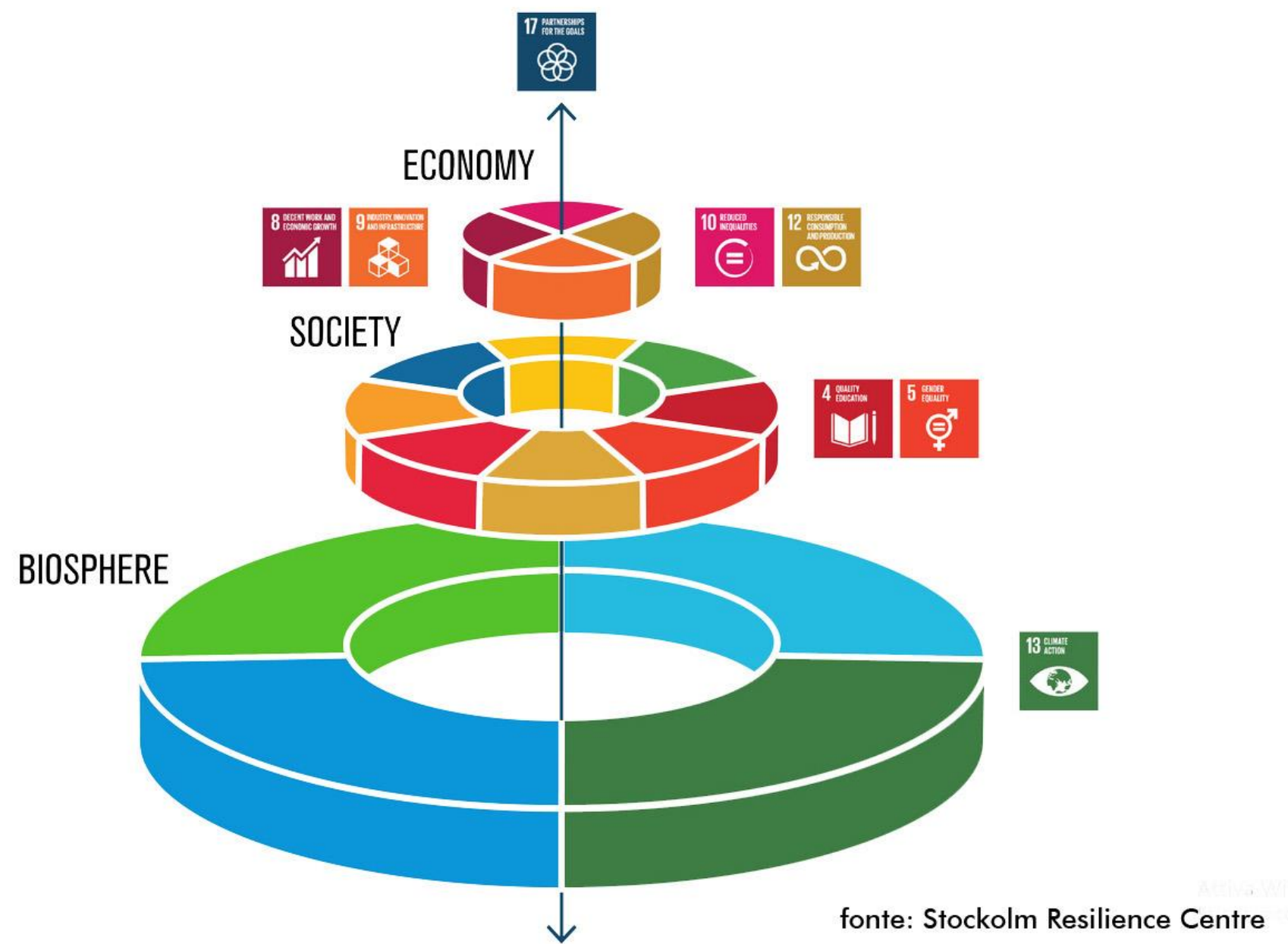


I 17 SDGs costituiscono per noi il principale **punto di riferimento** per valutare le nostre azioni. Sono sistemici, vale a dire profondamente interconnessi tra loro e insieme, in maniera sinergica, realizzano quell'impatto positivo di cui il Mondo ha bisogno per (soprav)vivere ed evolvere verso il ben-essere di tutti.

Bottega Filosofica, per la sua stessa natura, agisce per contribuire a perseguirli tutti, **impegnandosi attivamente** per realizzare un'economia, una società, un ecosistema più sani e prosperi e motivando le imprese a impegnarsi per diventare sempre #piùbravepiùbellepiùbuonepiùricche accrescendo, così, il loro impatto positivo.

Per focalizzare il nostro impatto e orientare al meglio le nostre azioni, abbiamo identificato gli SDGs ai quali i nostri ambiti di attività, le strategie e le competenze concorrono maggiormente.

Siamo inoltre costantemente impegnate nella traduzione degli SDGs in obiettivi personali, oltre che di business, per noi e per i nostri interlocutori e clienti e nella formazione dei giovani - e non solo - ai principi ad essi connessi, aiutandoli a comprendere come calarli nella propria realtà quotidiana di vita e di lavoro.



Con il nostro operato Bottega Filosofica contribuisce ai seguenti SDGs:

- 4.** Attraverso alcune nostre iniziative offriamo educazione e formazione di qualità a bambini e adolescenti
- 5.** Siamo tutte donne e lavoriamo attivamente per l'*empowerment* delle donne e l'uguaglianza di genere in tutti i campi
- 8-9.** Nelle nostre consulenze, anche per l'avvio di impresa, promuoviamo e contribuiamo a realizzare business e innovazione sostenibili sostenendo la creazione di ambienti di lavoro sani e sereni, in grado di consentire a ciascun* di sviluppare pienamente il proprio talento e trarne la giusta soddisfazione personale ed economica
- 10.** L'inclusione è per noi un valore fondante e uno dei temi core delle consulenze e workshop offerti da BF e attraverso la collaborazione con Pluribus Europe
- 12.** Siamo impegnate personalmente e nel business a promuovere e sostenere stili di produzione e consumo responsabili
- 13.** Siamo impegnate personalmente e nella società per contrastare il cambiamento climatico
- 17.** Creare partnership per avere maggiore impatto fa parte delle nostre strategie di sviluppo



**Myriam Ines
Giangiacomo**



**Daniela
Cadeddu**



**Francesca
Natale**



**Sandra
Ermacora**



**Pamela
D'Andrea**



**Benedetta
Magarini Montenero**



**Elisabetta
Tucci**

Inoltre contiamo su un ampio network di Associates, presenti sul territorio nazionale e internazionale, per rispondere alle esigenze del cliente a 360°.



Partner





Clienti





Network



Restiamo in contatto



BOTTEGA
FILOSOFICA

www.bottegafilosofica.net



SIA
academy

www.siaacademy.it

BOTTEGA
FILOSOFICA
Consulting

www.bottegafilosoficaconsulting.it

PENSARE 
La newsletter di Bottega Filosofica

La newsletter dedicata alle organizzazioni e ai professionisti



Nella salvaguardia dell'ambiente ti invitiamo a non stampare questo contenuto nativo digitale. Grazie da parte nostra e del Pianeta.